

Szociális párbeszéd fejlesztése az építőiparban

Fontos témákra irányítja rá az ágazati szereplők figyelmét az Európai Unió által támogatott SuSodCo projekt, amely az építőiparban folyó társadalmi párbeszéd javítása érdekében a nemzeti szociális partnereket fogja össze Magyarországgal, Cipruson és Görögországban, Horvátországban, Bulgáriában, Ciproson és Görögországban. A két éve indult program most lépett második szakaszába.

A hat közép-, délkelet- és dél-európai ország építőipari szociális párbeszéd partneri felismerve lemaradásukat a nyugati és északi EU országok hatékony és sikeres társadalmi párbeszéd gyakorlatához képest, összefogtak, és egy két éves közös projekt keretében kapacitás-építő programokat tartottak, ezzel elősegítve mielőbbi felzárkózásukat.

A SuSodCo, azaz „A szociális párbeszéd támogatása az építőipar hatékonyágának növelése érdekében” című uniós projektben résztvevők célja minden országban ugyanaz: kialakítani és teljes körűvé tenni az érdekeltek közötti szociális párbeszédet. A kapacitás bővítését a csatornák minél szélesebb körű használatára, valamint újabb partnerek csatlakozása jelenti.

Munkavállalói oldalról a szociális párbeszéd legfontosabb témái közé tartozik a munkabiztonság, a munk

szítotték animációs videókat az együttműködő partnerek. Magyarországon az Építési Vállalkozók Országos Szakszövetsége (ÉVOSZ) és az Építő-, Fa- és Építőanyagipari Dolgozók Szervezeteinek Szövetsége (ÉFÉDOSZSZ) már két filmet is összeállított. Az egyikben az építőipari szakmákra hívják fel a pályaválasztók figyelmét, ami a munkaerő-utánpótlás miatt égetően fontos. A második videóban pedig a minimális rezsióradiját ismertetik, alkalmazásának szerepét és fontosságát bemutatva.

Az építőipar teljesítményén túl a szociális párbeszéd partnerség során az emberi szempontok is felértékelődnek, a munkabiztonság, munkavédelem, a legális foglalkoztatás kérdése is fókusztema lett - hangsúlyozza Pallagi Gyula, az ÉFÉDOSZSZ elnöke, rámutatva, hogy vonzóvá tenni az építőipart csak a megfelelő munkakörülmények biztosításával lehet. A változó terepen, például útépitésen dolgozó munkások számára is megfelelő öltöztető, étkezőt és mosdót kell biztosítani és a szakképzettséget igénylő

munkákat szakképzett munkavállalóknak kell elvégezniük még a munkaerőhiányos időkben is.

A szociális párbeszéd partnerek, az ÉVOSZ és az ÉFÉDOSZSZ a kétszempontú felszámolása érdekében Kapacitásépítő Rendezvényeket tartottak, ahol az együttműködőket továbbképezték. E rendezvények tematikáját mindenütt a partnerek országok szociális párbeszéd tevékenységét feltáró kutatások és helyzetértékelő tanulmány megállapításai alapján állították össze.

Igy került Magyarországon a partnerség súlyponti kérdései közé a legális foglalkoztatás, a bérézési gyakorlat, valamint a munkavédelem, munkaeszközügy kérdése is - foglalta össze Koji László, az ÉVOSZ elnöke. Mindehhez elengedhetetlen - tette hozzá - a kommunikációs képességek fejlesztése az információk továbbításához és tudatosításához az érintettek körében. A jó gyakorlatok megismertetése ugyanakkor nem egyszerű feladat a rendkívül szétaprózott magyar építőiparban. A SuSodCo projekt keretében spe-

ciális szemináriumot és workshopot tartottak, ahol a munkaadók és a munkavállalók képviselői egy interaktív foglalkozás keretében vizsgálták meg az európai szociális párbeszéd keretrendszerének saját programjaikba történő integrálási módjait.

A 2020-ban indult projektben a 2020 decembere és 2021 novembere között megtartott kétnapos programokon három fontos kérdéskört jártak körül a résztvevők.

Nevezetesen a kommunikációs stratégia fontosságát a hatékony társadalmi párbeszéd szempontjából, majd a gazdaság digitalizálásának visszatükröződését a szociális párbeszéd programjában, valamint a digitális készségek fejlesztését, végül pedig a szociális párbeszéd megvalósításához szükséges kommunikációs készségek lényeges elemeit.

A projekt része egy új ágazati szociális párbeszéd platform (honlap) létrehozása, ahol a különböző szociális párbeszéd kezdeményezőket, valamint a szociális párbeszédre jelentős hatással lévő uniós projekt koncepciókat folyamatosan közléteszik. Mindehhez egy médiakampanyó társul, amely a szociális párbeszéd szervezetek ismertségének és láthatóságának növelését célozza.



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

